Публичная оферта
Правила акции Клиентские дни

BML • с 11 ноября по 24 ноября 2026 года включительно

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют условия предоставления скидки и применения бонусов в рамках рекламной акции «Клиентские дни» (далее — Акция). Покупатель получает скидку 20% на соответствующие условиям Акции товары и выбирает начисление либо списание бонусов в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.2. Организатор Акции — Общество с ограниченной ответственностью «МОСТ», ОГРН 1237700532651, ИНН 7736352614, КПП 773601001. Адрес: 119334, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Гагаринский, Андреевская набережная, д. 2, стр. 6. Сайт: https://bml.ru. Телефон: 8 (800) 700-62-65. Электронная почта: info@bml.ru.

1.3. Акция действует во всех розничных магазинах сети BML, включая аутлеты, и в интернет-магазине https://bml.ru. В розничных магазинах покупки совершаются в часы их работы. В интернет-магазине учитываются заказы, оформленные с 00:00 11 ноября до 23:59:59 24 ноября 2026 года по московскому времени. Последующая оплата или передача товаров по такому заказу не отменяет зафиксированные при его оформлении условия Акции.

1.4. Правила являются публичным предложением Организатора предоставить предусмотренные Акцией преимущества. Их принятие выражается в совершении покупки или оформлении заказа с использованием зарегистрированной карты лояльности BML на условиях Акции. Порядок заключения договора розничной купли-продажи определяется законодательством РФ и условиями продажи соответствующего продавца.

1.5. Акция добровольна, не требует отдельной платы за участие и не предусматривает розыгрыша призов. Участник — физическое лицо, приобретающее товары для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.

2. Регистрация и идентификация

2.1. Акция доступна действующим и новым участникам программы лояльности BML. Условие получения скидки и применения бонусов — регистрация карты лояльности и идентификация покупателя до завершения оформления покупки или интернет-заказа.

2.2. Новый клиент вправе зарегистрироваться непосредственно при покупке или перед оформлением интернет-заказа и сразу получить скидку по Акции. Предыдущие покупки и наличие накопленных бонусов для получения скидки не требуются. Без регистрации карты специальные условия Акции не применяются.

2.3. Идентификация, регистрация и активация карты осуществляются по правилам программы лояльности BML. Для интернет-заказа карта должна быть связана с покупателем и учтена при оформлении заказа.

3. Товары и порядок расчёта скидки

3.1. Скидка 20% применяется к товарам новой и прошлых коллекций, которые до применения Акции не были переоценены либо имели переоценку не более 30% включительно. Единственное категорийное исключение — подарочные сертификаты (подарочные карты): на их приобретение скидка, начисление и списание бонусов по Акции не распространяются.

3.2. Для целей Акции переоценка — ранее установленное продавцом снижение цены конкретного товара относительно его исходной цены, действующее независимо от Акции. Товар без переоценки — товар, реализуемый до применения скидки по Акции по полной цене. Скидка 20% по настоящей Акции сама по себе не считается переоценкой для определения возможности начисления или списания бонусов.

3.3. Скидка применяется автоматически после выполнения условий раздела 2 отдельно к каждой подходящей товарной позиции. Минимальная сумма покупки и минимальное количество товаров не устанавливаются. Наличие в чеке товаров, не получающих скидку по Акции, не лишает покупателя скидки на остальные подходящие позиции.

3.4. На товар без переоценки скидка 20% рассчитывается от его полной цены. На товар с переоценкой до 30% включительно скидка 20% рассчитывается от цены, уже уменьшенной на величину переоценки. Проценты применяются последовательно, каскадно, и арифметически не складываются.

3.5. Пример: исходная цена товара — 10 000 рублей; после переоценки 30% цена составляет 7 000 рублей; после скидки 20% по Акции — 5 600 рублей до списания бонусов. Совокупное снижение исходной цены составляет 44%, а не 50%.

3.6. Совокупное снижение исходной цены за счёт переоценки и скидки по Акции не может превышать 50%. При установленном пороге переоценки до 30% и каскадном расчёте фактическое максимальное снижение за счёт этих двух оснований составляет 44%. Ограничение 50% не является обещанием скидки такого размера и не ограничивает последующее списание бонусов по разделу 5.

3.7. На товары с переоценкой свыше 30%, включая переоценку 40% и более, дополнительная скидка 20% не предоставляется. Такие товары приобретаются по действующей переоценённой цене. Возможность списания на них именинных бонусов предусмотрена пунктом 5.3.

3.8. Скидка по Акции сочетается с переоценкой и применением бонусов исключительно в порядке настоящих Правил. Одновременное применение иных акционных скидок, промокодов и персональных скидок допускается только при наличии прямо опубликованного условия об их совместимости с «Клиентскими днями».

3.9. Цена и основания её снижения доводятся до покупателя до завершения оформления покупки. В интернет-магазине стоимость подходящих товаров фиксируется при оформлении заказа. Изменение цен впоследствии само по себе не изменяет согласованную цену оформленного заказа. Стоимость доставки определяется отдельно по условиям интернет-магазина.

4. Выбор начисления или списания бонусов

4.1. После применения скидки по Акции покупатель выбирает один вариант для соответствующего чека или интернет-заказа: начислить бонусы за покупку либо использовать ранее накопленные доступные бонусы. Одновременно начислять бонусы за эту покупку и списывать бонусы в рамках одного чека или заказа нельзя, в том числе применительно к разным позициям.

4.2. В магазине выбор сообщается сотруднику до завершения расчёта; в интернет-магазине — указывается при оформлении заказа либо сообщается сотруднику, сопровождающему оформление, до завершения расчёта. Продавец до покупки сообщает итоговую цену и доступные бонусные преимущества.

4.3. Новый участник без доступных накопленных бонусов получает скидку по Акции и начисление бонусов на подходящие товары. Процент начисления определяется уровнем его карты по программе лояльности BML; максимальные 15% не предоставляются всем новым участникам автоматически.

5. Условия применения бонусов

5.1. При выборе начисления бонусы начисляются только на товары без переоценки. База начисления — стоимость таких товаров после скидки 20% по Акции. Применяется ставка 5%, 7%, 11% или 15%, соответствующая уровню карты по программе лояльности BML. На товары с любой переоценкой, включая переоценку до 30%, бонусы за покупку не начисляются.

5.2. При выборе списания бонусы, ранее начисленные за покупки, могут уменьшить стоимость только товаров без переоценки после применения скидки 20%. На товары с любой переоценкой такие бонусы не списываются.

5.3. Специальное исключение: доступные бонусы, начисленные в честь дня рождения, могут списываться на все товары, кроме подарочных сертификатов, независимо от наличия и размера переоценки. На товары, получившие скидку 20%, именинные бонусы списываются после её применения; на товары с переоценкой свыше 30% — с действующей переоценённой цены без дополнительной скидки 20%. Начисление новых бонусов при выборе списания не производится.

5.4. Списание осуществляется в пределах доступного бонусного остатка и стоимости подходящих товаров после скидок. По программе лояльности 1 бонус соответствует 1 рублю скидки; допускается уменьшение стоимости подходящего товара бонусами до 100%. Стоимость товара не может стать отрицательной. Бонусы не являются денежными средствами и не обмениваются на деньги.

5.5. Бонусы за покупку начисляются на 15-й день после покупки и являются бессрочными в соответствии с программой лояльности BML. Именинные бонусы используются в пределах собственного срока действия, предусмотренного программой лояльности; Акция этот срок не продлевает. Бонусы, которые ещё не доступны для списания, не могут применяться при расчёте.

5.6. В смешанном чеке допустимость применения бонусов определяется по каждой позиции. Пример: товар без переоценки стоил 10 000 рублей, после скидки — 8 000 рублей; начисление по ставке 5% составит 400 бонусов. На переоценённый товар из пункта 3.5 начисления нет; списать на него можно только именинные бонусы.

6. Возврат товаров и корректировка бонусов

6.1. Обмен и возврат товаров осуществляются по законодательству РФ, включая статьи 18–24, 25 и 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей», с учётом способа приобретения и свойств товара. Скидка не ограничивает права покупателя, включая требования при обнаружении недостатков.

6.2. При возврате товара возвращается сумма, фактически уплаченная за него с учётом предоставленных скидок, в порядке и сроки, установленные законом. Скидки и бонусы не выплачиваются в денежном эквиваленте. Настоящий пункт не исключает иных выплат, прямо предусмотренных законом, в том числе при возврате товара ненадлежащего качества.

6.3. Списанные на возвращаемый товар бонусы восстанавливаются на бонусном счёте в размере, отнесённом на этот товар при покупке. Восстановление и срок действия именинных бонусов регулируются условиями их предоставления и программой лояльности; отдельное продление настоящей Акцией не устанавливается.

6.4. Бонусы, начисленные за возвращённый товар, аннулируются; если начисление ещё не состоялось, соответствующая сумма исключается из базы будущего начисления. При частичном возврате пересчёт производится только в отношении возвращённых позиций. Цена оставшихся у покупателя товаров по Акции не увеличивается из-за уменьшения количества товаров или суммы чека.

6.5. Если начисленные за возвращённый товар бонусы использованы, бонусный счёт корректируется по программе лояльности. Это не является основанием для отказа в законном возврате или произвольного удержания денег. При отмене интернет-заказа начисление отменяется, списанные бонусы восстанавливаются по программе лояльности.

7. Применение и доступность Правил

7.1. Настоящие Правила устанавливают специальные условия программы лояльности: разрешают начисление и списание бонусов после скидки 20% на товарах без переоценки и списание именинных бонусов на переоценённые товары. В этой части общий запрет на применение бонусов к акционным или переоценённым товарам не действует.

7.2. В остальной части действуют правила программы лояльности: https://bml.ru/pages/loyalty_oferta и https://bml.ru/loyalty, условия продажи интернет-магазина https://bml.ru/pages/oferta и обязательные нормы законодательства РФ. Условия иных акций не изменяют условия настоящей Акции без прямого указания на такую совместимость.

7.3. Организатор размещает Правила на сайте bml.ru и обеспечивает возможность ознакомления с ними в магазинах до покупки. Изменения публикуются до начала их применения с указанием даты вступления в силу и не ухудшают условия уже совершённых покупок и оформленных заказов, не отменяют правомерно полученные преимущества.

7.4. Обработка персональных данных осуществляется на законных основаниях в соответствии с законодательством РФ и политикой конфиденциальности BML. Если требуется согласие на обработку персональных данных, оно оформляется отдельно. Участие в Акции само по себе не означает согласия на рекламные рассылки; отказ от них не лишает покупателя преимуществ Акции.

7.5. По вопросам цены, участия в Акции и бонусов покупатель может обратиться к сотрудникам магазина, по телефону 8 (800) 700-62-65 или по адресу info@bml.ru. Техническая ошибка подлежит проверке и исправлению и сама по себе не прекращает возникшие у покупателя права. Условия, противоречащие обязательным нормам закона, применению не подлежат.